

Diversity Management – Management der Vielfalt

Diversity (lateinisch: diversitas) bedeutet "Verschiedenheit". Diversity-Management ist ein betriebswirtschaftliches Führungsinstrument, um eine Unternehmenskultur zu pflegen, in welcher die Vielfalt der Individuen geschätzt und systematisch genutzt wird. Ziel ist, über optimale Integration, Motivation und Nutzen der heterogenen Potenziale der Mitarbeitenden den Unternehmenserfolg zu steigern. Den Diversity-Check können Sie auch machen, wenn Sie sich bisher noch nicht näher mit Diversity Management befasst haben.

Ihr Nutzen, wenn Sie den Diversity Check ausfüllen

- Sie erhalten eine Standortbestimmung, wo sie in den verschiedenen Bereichen in Bezug auf ein Idealprofil sowie im Vergleich zum Durchschnitt stehen
- Der Diversity-Check sensibilisiert für die Aspekte der Vielfalt

Für das Ausfüllen des Fragebogens benötigen Sie etwa 5 Minuten. Bei den meisten Fragen geht es darum, die Situation mit Hilfe einer Skala von 6 (= trifft völlig zu) bis 1 (= trifft gar nicht zu) zu bewerten. Falls Sie bei einer Frage nicht sicher sind, entscheiden Sie einfach aus dem Gefühl heraus. Damit der Check ausgewertet werden kann, braucht es zu jeder Frage eine Antwort.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme. Die Ergebnisse werden vertraulich behandelt.

1 Unternehmensphilosophie						
	trifft völlig zu 6	trifft zu 5	trifft eher zu 4	trifft eher nicht zu 3	trifft nicht zu 2	trifft gar nicht zu 1
In unserem Unternehmen ...						
1.1 ...legen wir grossen Wert darauf, dass Diskriminierungen aufgrund Geschlecht, Alter, Migrationshintergrund, Religion, sexueller Orientierung etc. verhindert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 ...sind wir überzeugt, dass die individuelle Verschiedenheit der Mitarbeitenden den Unternehmenserfolg positiv beeinflusst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 ...sind wir der Ansicht, dass eine Unternehmenskultur, welche unterschiedliche Anschauungen, Veranlagungen und Hintergründe der Mitarbeitenden wertschätzt und pflegt, eine Voraussetzung für eine positive Entwicklung darstellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Führung						
	trifft völlig zu 6	trifft zu 5	trifft eher zu 4	trifft eher nicht zu 3	trifft nicht zu 2	trifft gar nicht zu 1
Die Führung in unserem Unternehmen...						
2.1 ...berücksichtigt die kulturellen Unterschiede und unterschiedlichen Bedürfnisse, Fähigkeiten und Interessen der Mitarbeitenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 ...ist in der Lage, die unterschiedlichen Eigenschaften unserer Mitarbeitenden zielgerichtet einzusetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 ...will die Leistungsbereitschaft durch eine Motivierung, welche die Mitarbeitenden individuell anspricht, erhöhen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 ...legt grossen Wert auf eine Gesprächskultur, welche den Austausch im direkten Gespräch über sämtliche Stufen hinweg pflegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Unternehmensentwicklung						
	trifft völlig zu 6	trifft zu 5	trifft eher zu 4	trifft eher nicht zu 3	trifft nicht zu 2	trifft gar nicht zu 1
In unserem Unternehmen...						
3.1 ...werden die aktuellen gesellschaftlichen Phänomene (Migration, Individualisierung und Überalterung der Gesellschaft) in der Unternehmensstrategie berücksichtigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 ...wird die Integration von unterschiedlichen Mitarbeitenden (Alter, Geschlecht, Kultur, sexuelle Orientierung, Religion, Behinderung) für die langfristige Entwicklung als entscheidend erachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 ...wird bewusst versucht, die verschiedenen Erfahrungen und Hintergründe unserer Mitarbeitenden bei der Entwicklung des Unternehmens mit einzubeziehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Markt						
	trifft völlig zu 6	trifft zu 5	trifft eher zu 4	trifft eher nicht zu 3	trifft nicht zu 2	trifft gar nicht zu 1
Unsere Kunden...						
4.1 ...werden als Partner mit sich stetig wandelnden Bedürfnissen gesehen und behandelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 ...werden durch unsere Marketingmassnahmen auf der Basis ihrer kulturellen Unterschiede und unterschiedlichen Bedürfnisse angesprochen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 ...werden gezielt mit ihren verschiedenen Bedürfnissen, Erfahrungen und Hintergründen in die Entwicklung unserer Produkte/Dienstleistungen einbezogen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 Mitarbeitende							
In unserem Unternehmen...		trifft völlig zu 6	trifft zu 5	trifft eher zu 4	trifft eher nicht zu 3	trifft nicht zu 2	trifft gar nicht zu 1
5.1	...wird eine heterogene Zusammensetzung der Belegschaft bezüglich verschiedener Merkmale und Ansichten als Vorteil erachtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2	...wird systematisch nach Mitarbeitenden gesucht, welche vielfältige Perspektiven und Erfahrungen ins Unternehmen bringen können	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3	...schätzen wir die verschiedenen Erfahrungen und Perspektiven von Mitarbeitenden unterschiedlichen Alters	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4	...schätzen unsere Mitarbeitenden auf allen Stufen Kolleginnen und Kollegen mit unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5	...wird der Aufstieg von Frauen in leitende Funktionen gefördert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.6	...beschäftigen wir bewusst auch Menschen mit Behinderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 Zusammenarbeit							
In unserem Unternehmen...		trifft völlig zu 6	trifft zu 5	trifft eher zu 4	trifft eher nicht zu 3	trifft nicht zu 2	trifft gar nicht zu 1
6.1	...werden die Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei der Zusammensetzung von Arbeitsgruppen systematisch berücksichtigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2	...erhöhen heterogen zusammengesetzte Teams aufgrund verschiedener Perspektiven und Einstellungen die Problemlösekapazität und Innovationsfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3	...wird die Zusammenarbeit mit externen Partnern flexibel und je nach Partner unterschiedlich gehandhabt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17 Allgemeine Angaben	
Für die Statistik sind wir froh um einige Angaben zu Ihrer Person und zum Unternehmen, in dem Sie tätig sind. Zudem brauchen wir auch Ihre Koordinaten, damit wir Ihnen die Ergebnisse zusenden können.	
Vorname und Name:
Jahrgang:
Geschlecht:	<input type="checkbox"/> 1 weiblich <input type="checkbox"/> 2 männlich
Stellung im Unternehmen:
E-Mail Adresse:
Telefonnummer:
Firma oder Organisation:
Strasse und Hausnummer:
Postleitzahl und Ort:
Land:
Branche
Anzahl Mitarbeitende:	
	<input type="checkbox"/> 1 500 und mehr Mitarbeitende
	<input type="checkbox"/> 2 250-499 Mitarbeitende
	<input type="checkbox"/> 3 50-249 Mitarbeitende
	<input type="checkbox"/> 4 10-49 Mitarbeitende
	<input type="checkbox"/> 5 1-9 Mitarbeitende

Besten Dank für Ihre Teilnahme!